

ООО «ДИСКАВЕРИ»

туроператор по внутреннему туризму

Реестровый номер РТО 003180

454092, Челябинск, ул. Воровского, д. 11

телефон: 8-951-776-97-01

email: discovery-chel@mail.ru

www.discovery-chel.ru



МИР СЛАДОСТЕЙ г. Пласт

Дата экскурсии: осень 2026 года

Гарантированные даты:

октябрь: 21, 22, 23, 30

декабрь: 10, 11, 15, 17, 18, 22, 23, 24, 25

Заказчик:

Группа: Дети класса школы № г. Челябинска

Программа:

08:30 Отъезд на автобусе от школы:

Переезд до г. Пласт.

11:00 Экскурсия в районном музее. В музее множество залов: золотодобыча, археология, минералогия «Русская Бразилия», зал природы, военные залы с материалами о ВОв и Тимуровскому движению, прославившему Пласт в годы войны.

*Для информации. В годы Великой Отечественной войны **город Пласт** прославился юными героями – **тимуровцами**. Их знал весь Советский Союз, им было всего по 7-10 лет. Руководила командой энергичная 72-летняя баба Шура. После того, как Александра Петровна Рычкова объявила о создании тимуровского движения, со всех концов поселка к ней потянулись дети – худенькие, оборванные, болезненные. И вот эти истощенные дети все четыре года войны делали больше, чем некоторые взрослые. Отряд в количестве 130 человек так и называли – **"Команда бабы Шуры"**. Команда стала единственной, о которой отдельной строкой сказано в энциклопедии «Великая отечественная война 1941-1945 г.г.». После того, как Аркадий Гайдар написал книгу «Тимур и его команда», в стране было создано не одно тимуровское движение. Но далеко не все эти организации были настолько знамениты, как команда бабы Шуры, которая получила благодарность от Иосифа Сталина, а каждого тимуровца наградили медалями «За трудовую доблесть в Великой Отечественной войне». Закончилась война, выросли тимуровцы, уехали из Пласта кто куда. В честь выдающейся тимуровской команды военных лет в городе Пласт к 30-летию Великой Победы новая улица была названа Тимуровской.

12:00 Обед в столовой (доп. оплата).

12:30 Знакомство с городом. Объекты: парк культуры и отдыха (символ города – жар-птица, памятник учителю, пограничный столб и памятник собаке, аллея героев, памятник старателю, памятник погибшим шахтерам, стела комсомолу), храм святой Варвары.

14:00 Экскурсия на кондитерскую фабрику «МС-конди». Деление на группы.

Экскурсия на производство. Фабрика выпускает драже, щербет, орешки и сухофрукты в разных оболочках. Для их изготовления используются только натуральные ингредиенты из стран Центральной Азии, Индии и других. Орехи, цукаты, сухофрукты и вкуснейший шоколад – все это далеко не полный ассортимент уникального кондитерского магазина!

Мастер-класс по изготовлению фигурки из шоколада (доп. оплата), примерный вес изделия 70 гр., каждый гость украшает свою фигурку сухофруктами и орехами, после застывания забирает себе.

Дегустация продукции, получение подарков (600 гр.)

15:30 – 16:00 Завершение экскурсии. Отъезд группы.

17:30 – 18:00 Возвращение в школу.

Стоимость на 1 школьника, руб.:

17+1	25-31 +2	32-39 +3	40-44 +4	45-48 +4
3 530	3 090	2 740	2 500	2 370

В стоимость включено:

- трансфер на автобусе;
- услуги экскурсовода;
- экскурсии по программе, сладкий подарок;
- страховка от несчастного случая.

В стоимость не включено:

- мастер-класс по изготовлению фигурки из шоколада 150 руб./чел.;
- обед в столовой 400 руб./чел. (суп лапша, картоф.пюре, котлета куриная, компот, выпечка, хлеб).

Особенности программы, рекомендации:

На кондитерскую фабрику допускаются только школьники и их сопровождающие, схема 10+1.

Одежда и обувь – по погоде.

Не забывайте бутилированную воду на каждого ребенка, личную аптечку, зонт, влажные салфетки.

Если группа планирует обедать в кафе, за 1 день до выезда группы проводится сверка по количеству человек на питание, группа гарантирует оплату за подтвержденное количество человек.

На санитарной остановке туалеты платные (от 25 руб.), просим это учесть.

*Полный контроль за поведением детей на протяжении экскурсии несут назначенные сопровождающие организованной группы детей. Назначенные сопровождающие обязаны во время получения услуг выполнять все указания, рекомендации и требования экскурсовода, гида, водителя, сопровождающих лиц и следить за соблюдением техники безопасности организованной группы детей.

*Уведомление о выезде школьной группы подается в ГИБДД в установленном Министерством внутренних дел РФ порядке. От школьной группы необходим только список группы по установленному образцу.

Правила посещения экскурсий на кондитерской фабрике «МС-Конди» г. Пласт

Настоящие правила представляют собой требования к поведению экскурсантов и соблюдению ими техники безопасности. Правила являются обязательными для исполнения всеми участниками производственной экскурсии.

I. Общие правила

1. Для посещения фабрики посетители объединяются в группы от 10 до 17 человек (на производство допускаются дети от 6 лет) во главе с руководителем группы – ответственным лицом.

Необходимо каждому взять бутылочку несладкой питьевой воды небольшого объема.

Посетители с аллергией должны быть предупреждены о том, что разнообразные аллергены (молоко, орехи, арахис, соя...) в разном соотношении присутствуют во всех видах продукции предприятия.

На фабрике тепло, это нужно учесть при выборе одежды. В гардеробе ребята оставляют верхнюю одежду.

Каждому выдаются бахилы, шапочка и халат.

2. Сопровождающий группы обязан ознакомить участников экскурсии с ниже приведёнными правилами поведения на производстве.

3. Группа учащихся допускается к посещению только в сопровождении руководителя, а также совершеннолетних сопровождающих.

4. Экскурсионные группы перемещаются по территории только в сопровождении сотрудников предприятия.

Группа движется строго за экскурсоводом, никто из участников не обгоняет экскурсовода, не отклоняется от маршрута.

5. На территории предприятия запрещается:

- самостоятельно, без сопровождения экскурсовода, передвигаться по территории;
- прикасаться к технологическому оборудованию и его элементам, производственному сырью, полуфабрикатам и готовой продукции;
- приближаться к производственным участкам, оснащённым предупреждающими знаками, ближе, чем на 1 м;
- отвлекать персонал от работы;
- производить фотосъемку на производстве, фотографировать можно только в специальных фотозонах;
- оставлять на производстве мусор;
- самостоятельно брать с выставочных полок и витрин образцы продукции, предназначенные для демонстрации;
- приближаться к работающему оборудованию без разрешения экскурсовода;
- покидать территорию без разрешения экскурсовода.

6. Важно чётко выполнять инструкции экскурсовода.

7. Посетители предприятия не должны шуметь, кричать и громко разговаривать, перебивать экскурсовода.

II. Правила поведения в случае возникновения аварийной ситуации:

1. Экскурсанты при обнаружении пожара, признаков горения (задымления, запах гари, повышение температуры и др. предпосылки ЧП) обязаны оповестить об этом экскурсовода и далее следовать его указаниям.

2. При несчастном случае, внезапном ухудшении самочувствия кого-либо из экскурсантов необходимо немедленно сообщить об этом экскурсоводу.

3. Экскурсовод принимает исчерпывающие меры для оказания квалифицированной медицинской помощи пострадавшим.

III. Ответственность. Перед экскурсией для каждой подгруппы назначается ответственный, который берет на себя следующие обязательства:

1. Содействовать экскурсоводу в вопросах соблюдения группой правил поведения во время экскурсии на производстве.

2. Идти замыкающим группы во время посещения производства и следить за тем, чтобы посетители не отклонялись от маршрута, выполняли правила техники безопасности и следовали за экскурсоводом.

3. Ответственность за несоблюдение правил поведения во время производственной экскурсии возлагается на ответственного взрослого сопровождающего, также он несет ответственность за жизнь и здоровье детей.

Педагог/сопровождающий обязан следить за выполнением правил ТБ и дисциплиной. Сопровождающий педагог несет полную ответственность за соблюдение правил ТБ.

4. Экскурсовод вправе прервать и отменить экскурсию в случае несоблюдения данных правил. В этом случае компания не возвращает денежные средства, уплаченные за участие указанных лиц в экскурсии, и сообщает руководству организации заказчика об инциденте.